

## ■ Knižní trh

# Albatros kupuje vsetínské Libristo. Svou největší akvizicí zvýší tržby o třetinu a rozkročí se do cizojazyčných knih

**Marek Miler**  
marek.miler@hn.cz



**N**ejvětší české knižní nakladatelství Albatros Media udělalo svůj dosud největší nákup. A díky němu chce vykročit na zahraniční trhy a posílit v cizojazyčných knihách. Akvizice se týká vsetínské on-line knihkupectví Libristo Media, ze kterého manželé Eva a Lukáš Kavinovi za 16 let vybudovali evropského konkurenta nadnárodnímu Amazonu.

Libristo založili Kavinovi v roce 2008 a dosud byli jeho jedinými vlastníky. Firma nejprve začala s portálem Nejlevnejsi-knihy.cz, později přidala Libristo.cz a postupem času spustila ještě dalších více než deset e-shopů s lokálními doménami v různých zemích – na Slovensku, v Polsku, Německu, Španělsku, Řecku a Itálii. Také provozuje celoevropskou doménu Libristo.eu. Nyní má více než dva miliony zákazníků a loňský rok uzavřela s tržbami 464 milionů korun a čistým ziskem 32,9 milionu. Téměř se 22 miliony knihami ve sto padesáti jazycích tvrdí, že má v Evropě největší nabídku titulů v rámci jediného e-shopu. Dokonce větší než Amazon.

Generální ředitel Albatrosu Václav Kadlec řekl HN, že akvizice dobře zapadá do všech čtyř strategických cílů, které si skupina vtyčila: posílovat hlavní byznys, rozšířit aktivity a expandovat do zahraničí a také růst v digitálním segmentu, například v oblasti e-knih, které má Libristo také v nabídce. „Pro nás je to diverzifikace, ne náhrada hlavního byznysu s českými knihami. Přidáváme jen další směr, který s námi souvisí a kde vidíme spoustu synergií,“ řekl. „Je to

pro nás zásadní růstový krok, protože to naši skupinu z hlediska obrátů zvětší o více než třetinu.“

„Poslední roky jsme začali cítit, že jsme Libristu dali skoro všechno z toho, co umíme nejlépe a co nás baví. Nyní je potřeba hlavně rozšiřovat byznys jako takový. Dávalo nám smysl najít partnera, který Libristu pomůže vystřelit ještě výš,“ řekl Lukáš Kavina. Podle něj má skupina Albatros „zázemí a obrovskou zkušenost z knižního trhu, která Libristu pomůže jít byznysově mnohem dál, než jsme to schopni udělat my. A my si můžeme splnit sen rozjet něco jiného“.

Libristo přešlo do vlastnictví Albatrosu 31. května, velikost transakce strany nechtěly komentovat. Na trhu se ale růstové firmy s podobně velkými tržbami a ziskovostí mohou prodat až za vyšší stovky milionů korun.

Albatros je spjatý s tradiční českou značkou knížek pro děti, jejíž historie sahá až do roku 1949. Za novodobou proměnou firmy stojí její dnešní majitelé, podnikatelé Jaroslav a Silke Horákoví, kteří prostřednictvím nákupů dalších nakladatelství vybudovali skupinu s širokým záběrem – včetně elektronických knih a online antikvariátu. Strategii bylo nakupovat nakladatelství v oblastech, kde skupina potřebovala posílit. Albatros pak většinou tyto značky zachová a ponechá jim i vlastní ediční nezávislost. Díky velikosti skupiny tak mohou vyjednat lepší ceny s tiskárnami, ušetřit na marketingu a ostatní podpoře.

Dnes je Albatros Media největším hráčem na domácím nakladatelském



**Pod křídly Albatrosu** Eva a Lukáš Kavinovi, dosavadní majitelé Librista, se dohodli na prodeji své firmy skupině Albatros Media. Uprostřed ředitel Albatrosu Václav Kadlec. Foto: HN – Lukáš Bíba

trhu – s podílem skoro dvacet procent. Každoročně vydá kolem tisíce knih. Tržby skupiny v aktuálním fiskálním roce končícím v červnu vzrostly na rekordních 1,5 miliardy korun. Se začleněním Librista by se podle Kadlece v dalším roce měly vyšplhat ještě výrazně výš – na dvě miliardy korun.

Libristo je pro Albatros už dvacátou akvizicí. Zatímco domácí knižní trh v současnosti prakticky stagnuje, Albatros zacílil na segment, který stále roste – na cizojazyčnou literaturu. Kadlec k tomu říká: „Je to logické: mladá generace mluví anglicky nebo jinými jazyky a stává se často, že čtenář si chce přečíst knížku v originále a nechce čekat na lokální překlad. Pokud je tady nějaký trend, který teoreticky může ohrožovat náš zá-

kladní byznys, tak mám zájem u něj být.“ Proto Albatros loni koupil také prodejce anglických knih Enbook. „Libristo je krok stejným směrem, ale násobně větší,“ dodává ředitel. I v tomto případě má transakce přinést další synergie, skokově posílit pozici Albatrosu v zemích EU a v budoucnosti umožnit i posílení na trhu v USA, kde Albatros své knihy v angličtině prodává také.

S nápadem založit knižní e-shop přišel v roce 2008 Kavina, který coby programátor původně chtěl pro svou tehdy ještě přítelkyni vytvořit práci, aby jí rozmluvil brigády v Itálii. Loni se Libristo ze střední Evropy rozrostlo i na západ a začalo prodávat v dalších osmnácti zemích unie.

Kavinovi nyní budou Libristo ještě po nějakou dobu řídit a pomáhat se

začleněním do nové struktury. Dalším klíčovým člověkem Librista, který na své pozici zůstane, je obchodní ředitelka Martina Baletková.

Eva Kavínová, která ve firmě působí jako finanční ředitelka, řekla, že nabídky na koupi v minulosti přicházely z tuzemska i ze zahraničí. „My jsme ale byli přesvědčení, že máme najít vhodného partnera v Česku, záleželo nám, aby firma zůstala v českých rukou a aby také zůstala ve Vsetíně, aby to pomohlo místnímu regionu. Všechny tyto cíle spojení s Albatrosem splňuje,“ dodala.

Libristo má více než 40 zaměstnanců a spolupracuje s asi 50 dodavateli z celého světa. Středobodem podnikání je expediční sklad ve Vsetíně a unikátní IT systém na zpracování objednávek, který vyvinul Kavina.